

WYKAZ PUBLIKACJI

Monografie:

1. *Łódzkie czasopisma humorystyczne w międzywojniu*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014, ss. 322.

Redakcja naukowa monografii:

1. *Kreatywność językowa w komunikowaniu (się)*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014 [współredakcja: B. Burska].
2. *Kreatywność językowa w przestrzeni medialnej*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014 [współredakcja: B. Burska].
3. *Kreatywność językowa w literaturze i mediach*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2017 [współredakcja: M. Pietrzak].
4. *Negacja w języku, tekście, dyskursie*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2018 [współredakcja E. Szkudlarek-Śmiechowicz].
5. *Kreatywność językowa w przekazach internetowych*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2019 [współredakcja: B. Burska].
6. *Kreatywność językowa w komunikacji internetowej*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2019 [współredakcja: B. Burska].
7. *Medialne oblicza sportu*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2019 [współredakcja: B. Burska].

Podręcznik akademicki:

1. *Kreatywność językowa w reklamie. Podręcznik nie tylko dla specjalistów*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016 [współredakcja: B. Burska, K. Jachimowska, B. Kudra,].
2. *Poprawność językowa w praktyce. Zbiór ćwiczeń*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2019 [współredakcja: B. Burska].

Artykuły naukowe:

1. *Pisownia chrematonimów*, w: *Współczesna polszczyzna w badaniach językoznawczych. Od gramatyki do języka w komunikacji*, red. P. Zbróg, Kielce: Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy Jana Kochanowskiego. Instytut Filologii Polskiej, 2010, s. 35–43 [współautorka: M. Ułańska].
2. *Polisemia jako źródło dowcipu językowego w czasopiśmie „Wolne Żarty”*, w: „*Conversatoria Linguistica. Międzynarodowy Rocznik Naukowy*”, Siedlce: Instytut Filologii Polskiej Akademii Podlaskiej, 2010, s. 11–22.
3. *Językowe własności systemu komunikacji głuchych*, w: „*Acta Universitatis Lodziensis. Folia Linguistica*”, t. 46, 2012, s. 53–59.

4. *Jak sprawiać wrażenie osoby pewnej siebie w komunikacji publicznej*, w: *Komunikowanie publiczne. Zagadnienia wybrane*, red. B. Kudra, E. Olejniczak, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014, s. 87-104.
5. *Akty mowy w dowcipie językowym*, w: *Słowo we współczesnych dyskursach*, red. K. Jachimowska, B. Kudra, E. Szkudlarek-Śmiechowicz, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014, s. 387-396.
6. *Przejawy kreatywności genologicznej w: Kreatywność językowa w przestrzeni medialnej*, red. K. Burska, B. Cieśla, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014, s. 27-42.
7. *Jak sprawiać wrażenie osoby pewnej siebie w komunikacji publicznej*, w: *Komunikowanie publiczne. Zagadnienia wybrane*, red. B. Kudra, E. Olejniczak, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, s. 87–105.
8. *Akty mowy w dowcipie językowym*, w: *Słowo we współczesnych dyskursach*, red. K. Jachimowska, B. Kudra, E. Szkudlarek-Śmiechowicz, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014, s. 387–396.
9. *Poziomy kreatywności genologicznej*, w: *Kreatywność językowa w komunikowaniu (się)*, red. K. Burska, B. Cieśla, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014, s. 27–42.
10. *Sylwetka na portalu społecznościowym — charakterystyka genologiczna*, w: *Komunikacja w świecie 2.0. Wpływ kultury współczesności na język i sztukę*, red. A. Niekrewicz, B. Walczak, J. Żurawska-Chaszczewska, Gorzów Wielkopolski: Wydawnictwo Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, 2016, s. 49-57.
11. *Dowcip językowy a kicz (na podstawie audycji „Okruszymki” w Radiu Zet)*, w: *Kicz w języku i komunikacji*, red. B. Kudra, E. Szkudlarek Śmiechowicz, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016, s. 343-367.
12. *Rola składniowych środków językowych w tekstach humanistycznych*, „Acta Univeristatis Lodziensis. Folia Linguistica”, t. 51, 2017, vol. 1., s 29-43.
13. *Autoprezentacja firm copywriterskich*, w: *Kreatywność językowa w literaturze i mediach*, red. B. Cieśla, M. Pietrzak, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2017, s. 15-25.
14. *Anegdota w łódzkiej prasie humorystycznej międzywojnia*, w: *Komizm historyczny II*, red. T. Korpysz, A.Krasowska, Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, 2018, s. 165-174.
15. *Przejawy kreatywności leksykalnej w twórczości Wojciecha Młynarskiego*, w: *Strasznie lubię cię, piosenko. Szkice o tekstach Wojciecha Młynarskiego*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2018, s. 127-140.
16. *Nazwy firm korektorskich i copywriterskich*, w: *Konwergencje a divergencje v własnej sfere*, red. A. Chomova, J. Krško, I. Valentova, Bratislava: VEDA, 2019, s. 440-450.
17. *Kreatywność w badaniach językoznawczych*, w: *Kreatywność językowa w przekazach internetowych*, red. K. Burska, B. Cieśla, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2019, s. 9-23.