

WYKAZ PUBLIKACJI

Monografie:

- *Teksty ezoteryczne w mediach w świetle krytycznej analizy dyskursu*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2017, ss. 296.

Artykuły naukowe:

- *Dziecko jako obiekt zainteresowań gazet wróżbiarskich — aspekty językowe*, [w:] *Sytuacja dzieci we współczesnym świecie w świetle LITERATURY i MEDYCYNY*, część V red. E. Łoch, A. Papierkowski i G. Walner, Lublin 2007, s. 300-311.
- *Perswazja w tekstach promujących produkty firmy Coats Polska Sp. z o.o.*, [w:] *Język w marketingu*, red. K. Michalewski, Łódź 2008, s. 365-373. [współautorka: B. Kudra]
- „Kaczym”, „szczukowatość”... to jeszcze wolność słowa?, www.wiadomosci24.pl, 28.04.2008 r.
- *Perswazja czy manipulacja? Analiza wybranych aspektów językowych czasopisma pt.: „Wróżka”*, [w:] *Zborník príspevkov z XVIII. kolokvia mladých jazykovedcov*, red. Martin Ološtiak, Martina Ivanová, Lucia Gianitsová-Ološtiaková, Prešov 2008, s. 664-660.
- *Elementy humoru językowego w czasopiśmie „Wróżka”*, [w:] *Humor. Teorie, praktyka, zastosowania*, tom 1/2: *Zrozumieć humor*, red. S. Dżereń-Głowacka, A. Kwiatkowska, Piotrków Trybunalski 2009, s. 143-151.
- *Rozmowy o prawie – różnice językowe w ujmowaniu kwestii prawnych przez prawników i osoby poszkodowane. Analiza językowa programu pt.: „Zapytaj prawnika”*, [w:] *Język w prawie, administracji i gospodarce*, red. K. Michalewski, Łódź 2010, s. 47-55.
- *Perswazja, manipulacja, zabawa językiem – wybrane aspekty językowe czasopisma „Wróżka”*, „Acta Universitatis Lodzianis Folia Linguistica” 45, 2010, s. 177-195.
- *Moc słowa. Jak wykreować wizerunek firmy?*, Forum Naukowe „Lingwistyka”, 19.02.2011 r., <http://www.lingwistyka.pun.pl/viewprintable.php?id=35>.
- *Description of Poland in Polish newspaper*, www.wiadomosci24.pl, 14.06.2012 r.
- *(...) ja bym cię całą mydlił”, czyli o językowych i niejęzykowych sposobach mówienia o erotycznej sferze człowieka — na podstawie wybranych odcinków programu pt.: „Kuba Wojewódzki”*, [w:] *O płci, ciele i seksualności w języku i mediach*, red. M. Karwatowska i inni, Lublin 2014, s. 419-430.
- *"Chodź pobawić się ze mną – zaproponował Mały Książę — jestem taki smutny... — Nie mogę bawić się z tobą — odparł lisek. Nie jestem oswojony."*, czyli o próbach komunikacji dziecka

- chorego na autyzm z otoczeniem, [w:] O tym, co wpływa na odbiór i ekspresję wypowiedzi osób z zaburzeniami komunikacji językowej, red. E. Boksa, Kraków 2014, s. 161-171*
- *Specyfika komunikatu reklamowego, [w:] Komunikowanie publiczne. Zagadnienia wybrane, red. B. Kudra i E. Olejniczak, Łódź 2014, s. 105-122.*
 - *Artykuł poradnikowy jako przykład nierównorzędnej relacji nadawczo-odbiorczej – na podstawie wybranych czasopism ezoterycznych, Poradnik Językowy, nr 7/2018, s. 85-100.*
 - *„Skąd ty tyle wiesz o kobiecie? Nie odpowiedział. A chyba wiedział” – kilka słów o wizerunku kobiety w wybranych tekstach Wojciecha Młynarskiego, Katarzyna Burska i Elwira Olejniczak (red.), Strasznie lubię cię, piosenko. Szkice o tekstach Wojciecha Młynarskiego, Łódź 2018, s. 265-273.*

Artykuły popularnonaukowe:

- *Czym jest autyzm?*, www.wiadomosci24.pl, 16.01.2008 r.