

OGÓLNOPOLSKA STUDENCKO-DOKTORANCKA KONFERENCJA NAUKOWA
Kreatywność językowa w komunikacji internetowej

Łódź, 20–21 marca 2018 r.

Koło Naukowe Językoznawców działające przy Zakładzie Współczesnego Języka Polskiego Uniwersytetu Łódzkiego z wielką przyjemnością zaprasza do udziału w ogólnopolskiej studencko-doktoranckiej konferencji naukowej pt. *Kreatywność językowa w komunikacji internetowej*, która odbędzie się w dniach 20–21 marca 2018 r. na Wydziale Filologicznym UŁ (Łódź, ul. Pomorska 171/173).

Internet to medium niezwykle zróżnicowane pod względem komunikacyjnym, będące nośnikiem stylów, treści i form przekazu wkomponowanych w różnorodną przestrzeń dyskursywną. Dotychczasowe badania nad językiem w sieci miały charakter wielopłaszczyznowy. Wyzyskując bogate instrumentarium takich dziedzin, jak: komunikologia, stylistyka czy genologia, dokonano obserwacji, że internet to swoiste hipermedium – kompilacja tradycyjnych i zupełnie nowych sposobów komunikowania.

Dyskusję nad językiem w internecie chcielibyśmy osadzić w jednym, lecz bogatym poznawczo kontekście, jakim jest kreatywność językowa — w jej wymiarze leksykalnym, składniowym, tekstologicznym i graficznym. Temat wydaje nam się ważny nie tylko ze względu na proponowany aspekt opisu, lecz także charakter komunikacji internetowej, z definicji — ulotnej i fragmentarycznej, będącej zbiorem interesujących, ale okazjonalnych form przekazu.

Planowane spotkanie stanowić będzie kontynuację dyskusji na temat oryginalności słownej podjętych na Uniwersytecie Łódzkim w ramach dwóch konferencji: *Kreatywność językowa w komunikowaniu (się)* (w maju 2014 roku) oraz *Kreatywność językowa w przestrzeni publicznej* (w kwietniu 2016 roku).

Chcielibyśmy, aby tematyka referatów koncentrowała się wokół następujących zagadnień:

- funkcje kreatywności językowej w internecie;
- kreatywność językowa a typ komunikacji internetowej (konwersacyjny, korespondencyjny, hipertekstowy);
- kreatywność językowa a leksyka internetowa;
- kreatywność językowa a gatunki internetowe;
- portal społecznościowy jako narzędzie współczesnej komunikacji;
- marketing, reklama i PR w internecie;
- onomastyka internetowa;
- relacja między tekstem a obrazem w internecie.

Dopuszczamy możliwość rozszerzenia dyskusji o zagadnienia zaproponowane przez uczestników.

Prosimy o zgłoszenie uczestnictwa i przesłanie formularza zgłoszeniowego do 30 stycznia 2018 roku na adres e-mailowy: knj.lodz@gmail.com.

Opłata konferencyjna wynosi 150 zł. Obejmuje koszt materiałów konferencyjnych, przerw kawowych oraz publikacji o charakterze monograficznym. Wygłoszone referaty zostaną wydane po otrzymaniu pozytywnych recenzji.

Po zaakceptowaniu przez organizatorów przesłanych abstraktów powiadomimy Państwa o szczegółach związanych z płatnością.

Komitet naukowy

dr Katarzyna Burska
dr Bartłomiej Cieśla

Sekretarze konferencji

mgr Magdalena Nowakowska
Martyna Rzeźnik