

**Regulamin konkursu  
„Za chFILę święta”  
organizowanego na profilu Wydziału Filologicznego UŁ  
na Instagramie**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest Wydział Filologiczny Uniwersytetu Łódzkiego.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi pracownicy Biura Promocji i Komunikacji Wydziału Filologicznego UŁ (ul. Pomorska 171/173, pok. 3.15, 90-236 Łódź).
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem profilu na Instagramie Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego ([www.instagram.com/filolog.ul/](http://www.instagram.com/filolog.ul/)).
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Instagram.
5. Zasady konkursu określa jego regulamin, do którego przekierowanie znajduje się na profilu Wydziału Filologicznego UŁ w serwisie Instagram.

**§ 2. Zasady i przebieg konkursu oraz wyłaniania zwycięzców**

1. Uczestnikami konkursu mogą być wszystkie osoby posiadające profil w serwisie Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)). Z udziału w konkursie wykluczeni są członkowie Komisji Konkursowej, ich rodziny oraz osoby zadające pytania konkursowe w materiałach wideo publikowanych w formie relacji na profilu instagramowym organizatora.

**2. Zadanie konkursowe:**

**Zadaniem uczestników konkursu jest odpowiadanie na pytania konkursowe zadawane w dniach 03.12.2023 – 24.12.2023 r. w relacjach (Instagram Stories) publikowanych na profilu Wydziału Filologicznego UŁ zgodnie z zasadami opisanymi w § 2 p. 4.**

3. Organizator deklaruje, że w terminie wskazanym w § 2 p. 2 publikować będzie jedno pytanie konkursowe dziennie.
4. Użytkownicy udzielają odpowiedzi na zadawane pytania wyłącznie poprzez wprowadzenie treści odpowiedzi w okienku wyświetlanym w relacji udostępnionej na profilu Wydziału Filologicznego UŁ na Instagramie. Odpowiedzi przesłane w inny sposób nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu nagród. W przypadku przesłania przez użytkownika więcej niż jednej odpowiedzi na to samo pytanie przy wyłanianiu zwycięzców uwzględniona zostanie tylko pierwsza z udzielonych odpowiedzi.
5. Użytkownicy biorący udział w konkursie mają 24 godziny na udzielenie poprawnej odpowiedzi od momentu publikacji pytania.
6. Zwycięzcami konkursu zostanie 5 osób, które w okresie jego trwania wykażą się największą wiedzą i odpowiedzą poprawnie na największą liczbę pytań. Organizator konkursu rozszerzy liczbę zwycięzców, w przypadku gdy wśród 5 najlepszych wyników znajdą się osoby z równą liczbą poprawnych odpowiedzi.

8. Organizator konkursu poinformuje o zwycięzcach konkursu poprzez publikację ich nazw użytkowników w relacji udostępnionej na profilu Wydziału Filologicznego UŁ w serwisie Instagram do 31 grudnia 2023 roku.

9. Osoby, które przez Komisję Konkursową zostaną uznane za zwycięzców konkursu, zostaną o tym poinformowane również poprzez prywatną wiadomość przesłaną przez organizatora konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram do 31 grudnia 2023 roku. Zwycięzcy konkursu w odpowiedzi na wiadomość zobligowani są do podania swojego imienia i nazwiska.

10. Zwycięzcy konkursu otrzymają informacje dotyczące możliwości odbioru nagrody w wiadomości prywatnej przesłanej po ogłoszeniu wyników konkursu. Nagrody będą możliwe do odebrania w siedzibie Biura Promocji i Komunikacji Wydziału Filologicznego UŁ (ul. Pomorska 171/173, pok. 3.15, 90-236 Łódź) do 31 stycznia 2024 roku. Nagrody muszą zostać odebrane osobiście przez zwycięzcę konkursu. W momencie odbioru nagrody zwycięzca powinien okazać dokument tożsamości (np. dowód osobisty, legitymację studencką).

11. Brak odpowiedzi ze strony zwycięzcy na wiadomość prywatną informującą o wygranej w konkursie w ciągu 2 tygodni od jej przesłania rozumiany jest jako rezygnacja zwycięzcy z chęci otrzymania nagrody.

12. Brak odebrania nagrody w terminie wskazanym przez organizatora § 2 p. 10 rozumiany jest jako dobrowolna rezygnacja z nagrody.

### **§ 3. Nagrody**

1. Nagrodami za zwycięstwo w konkursie są zestawy gadżetów Wydziału Filologicznego UŁ ufundowane przez organizatora konkursu.

2. Organizator nie przewiduje możliwości wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną.

3. Organizator nie przewiduje możliwości przenoszenia nagrody przez zwycięzcę na rzecz innej osoby.

### **§ 4. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – konkurs na Instagramie”, w terminie 7 dni roboczych od daty opublikowania zwycięzców konkursu.

2. Reklamację należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

5. Komisja Reklamacyjna rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

6. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

7. Pisemna odpowiedź na reklamację zostanie wysłana do uczestnika w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

### **§ 5. Postanowienia końcowe**

1. Biorąc udział w konkursie, uczestnik potwierdza akceptację niniejszego regulaminu.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

\*\*\*

## **Informacja o przetwarzaniu danych osobowych**

### **1. Administrator danych osobowych**

Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Uniwersytet Łódzki, z siedzibą przy ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź.

### **2. Inspektor Ochrony Danych**

Kontakt do Inspektora Ochrony Danych Uniwersytetu Łódzkiego: na wyżej wskazany adres korespondencyjny z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych UŁ; e-mail: [iod@uni.lodz.pl](mailto:iod@uni.lodz.pl)

### **3. Cele przetwarzania i podstawa prawna przetwarzania**

Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody.

### **4. Okres przechowywania danych osobowych**

Dane osobowe uczestników konkursu będą przechowywane przez czas trwania konkursu oraz – w przypadku zwycięzców - do upływu maksymalnego terminu odbioru nagrody konkursowej przypadającego 31 stycznia 2024 roku, lub do wycofania przez uczestników konkursu zgody na przetwarzanie.

### **5. Odbiorcy danych osobowych**

Dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom uprawnionym na podstawie właściwych przepisów prawa oraz stosownych umów zawartych z Uniwersytetem.

### **6. Prawa związane z przetwarzaniem**

W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestnikom konkursu przysługuje prawo:

- 1) dostępu do swoich danych osobowych,
- 2) do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- 3) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – jeżeli dotyczy,
- 4) do przenoszenia danych osobowych na warunkach określonych w przepisach prawa,
- 5) do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody,
- 6) wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.

### **7. Obowiązek podania danych i konsekwencje niepodania danych**

Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w konkursie i odbioru nagrody przez jego zwycięzców.